

EMPRESAS, ORGANIZACIONES Y CREADORES CULTURALES EN PERSPECTIVA HISTÓRICA-ECONÓMICA

- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, 19 de marzo, 2019



¿DE QUÉ CRISIS EDITORIAL HABLAMOS?

TRINI VERGARA,
ENTRE EDITORES



PRIMERO, NO CONFUNDIR:

- 1. Editor con impresor
- 2. Editor con publicador (Editor # Publisher)
- 3. Editorial pequeña/nueva con editorial independiente
- 4. Industria cultural con actividad cultural
- 5. Rentabilidad con sustentabilidad
- 6. Crisis argentina con crisis de la industria

CRISIS ARGENTINA: LA ESTRUCTURA

- Un modelo de negocio frágil en su versión tradicional
- Un mercado concentrado
- Un retraso generalizado en la adaptación

CRISIS ARGENTINA: LA COYUNTURA

- Contexto macroeconómico recesivo
- Inflación de costos
- Sector incomprensido desde el gobierno

CRISIS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL GLOBAL: LA TRANSFORMACION

- Autores, editores, impresores, librerías, lectores: roles líquidos
- Reconversión de los canales tradicionales
- Cambio en los hábitos de compra
- Saturación de la oferta
- Oportunidades digitales no consolidadas: comerciales, de producción, de organización
- Competencia de nuevos jugadores

**ES FUNDAMENTAL
COMPRENDER LAS
DOS CRISIS POR
SEPARADO,**

**Y ACTUAR EN
CONSECUENCIA.**

**EL EDITOR INTERPRETA
Y EXPRESA
A LA SOCIEDAD DE
SU TIEMPO.**

**ES HORA DE ACELERAR
EL PASO.**



¡MUCHAS GRACIAS!

TRINIVERGARACRUZ@GMAIL.COM