
CAPACIDADES ESTATALES PARA LA GESTIÓN DE POLÍTICAS MIPYME.

Análisis del Régimen de Fomento a las Inversiones MiPyME de la
Secretaría de Emprendedores y PyMEs.

Ignacio Asis
Universidad Torcuato Di Tella
Ministerio de Producción y Trabajo
@soynachoasis

¿Por qué las PyMEs?

MUNDO:

- 60% - 70% del PBI global.
- 97% - 99% de las empresas en países desarrollados.
- 63% - 67% del empleo mundial.

ARGENTINA:

- 98% de las empresas son PyME / 70% del empleo registrado.
- 40% del PBI.

CAPACIDADES ESTATALES

- Estado Desarrollista: institucionalización para una actividad económica pre-existente.
 - “Autonomía enraizada”.
 - Estrategia de desarrollo económico.
 - Capacidades para desarrollo productivo.
 - Inversión productiva.
 - Desventajas PyME vs. Gran Empresa.
-

TENDENCIAS EN POLÍTICAS

- Objetivo de políticas: “brecha de productividad”.
- Políticas Institucionales / Políticas Normativas.

Proporción de empresas según tamaño en países seleccionados de América Latina y de la OCDE (%)

País	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Argentina	81.6	16.1	1.9	0.4
Brasil	85.4	12.1	1.4	1.0
Chile	90.4	7.8	1.2	0.6
Colombia	93.2	5.5	1.0	0.3
Ecuador	95.4	3.8	0.6	0.2
México	95.5	3.6	0.8	0.2
Perú	98.1	1.54	0.34	0.02
Uruguay	83.8	13.4	3.1	0.6
Alemania	83.0	14.1	2.4	0.5
España	92.6	6.5	0.8	0.1
Francia	93.0	5.9	0.9	0.2
Italia	94.4	5.0	0.5	0.1

Fuente: CEPAL-OCDE (2012).

#PyMEsArgentinas

Grafico 1. Porcentaje de empresas por categoría (2016)

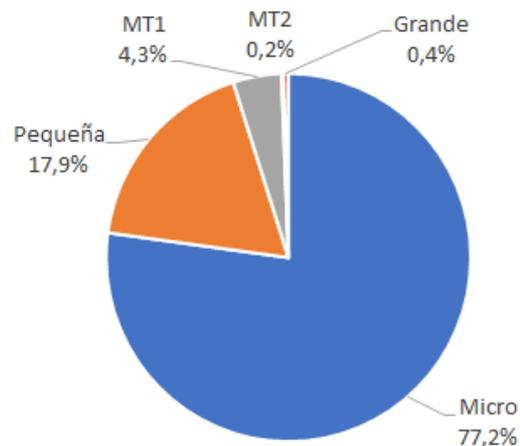


Grafico 2. Porcentaje de puestos de trabajo por categoría (2016)

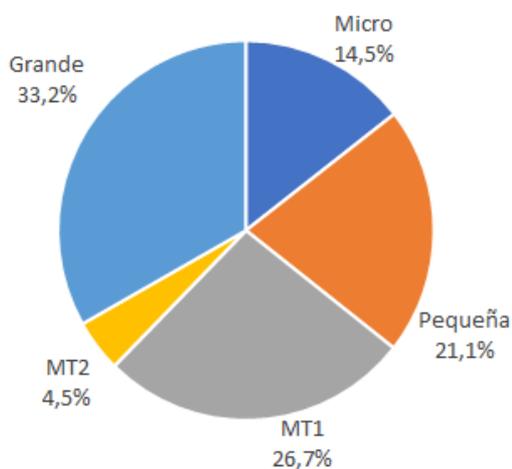
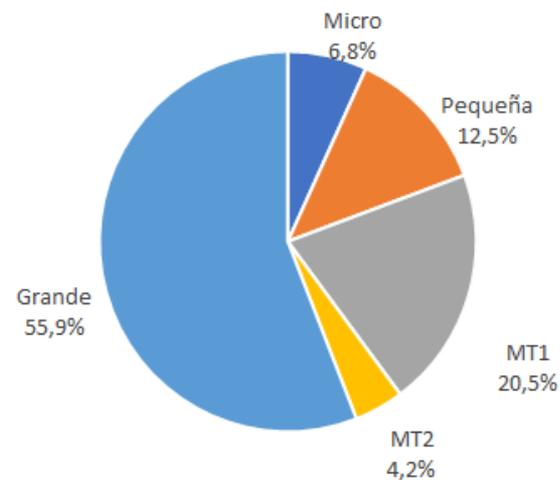


Grafico 3. Porcentaje de ventas por categoría (2016)



#PyMEsArgentinas

Grafico 4. Porcentaje de empresas de MIPYMES (2016)

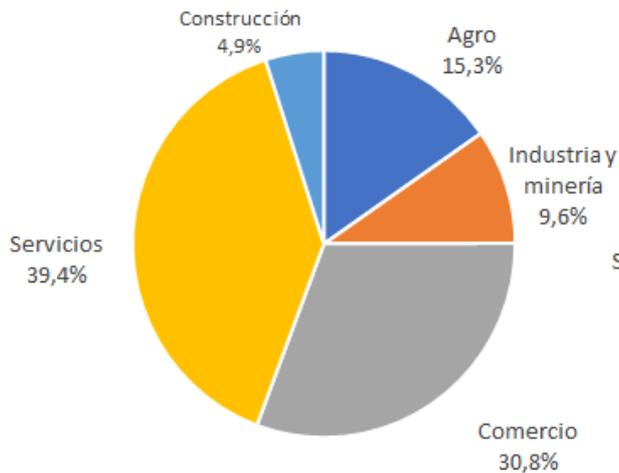


Grafico 5. Porcentaje de puestos de trabajo en MIPYMES por sector(2016)

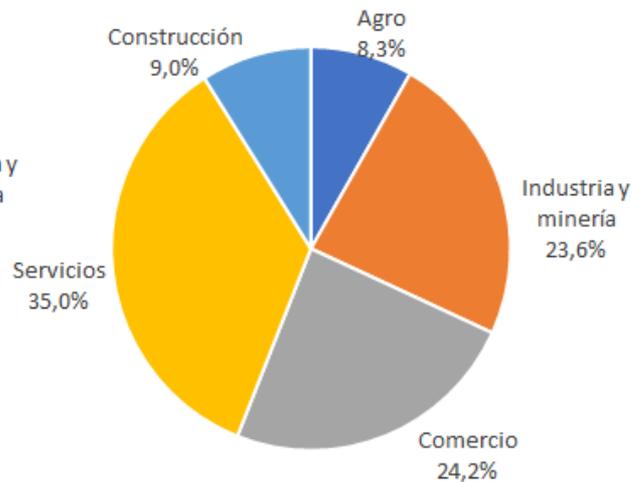
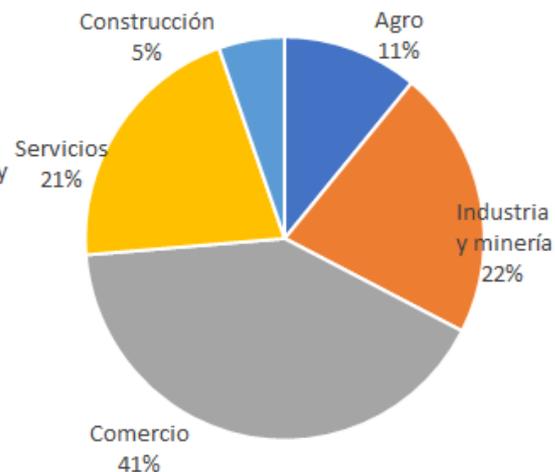
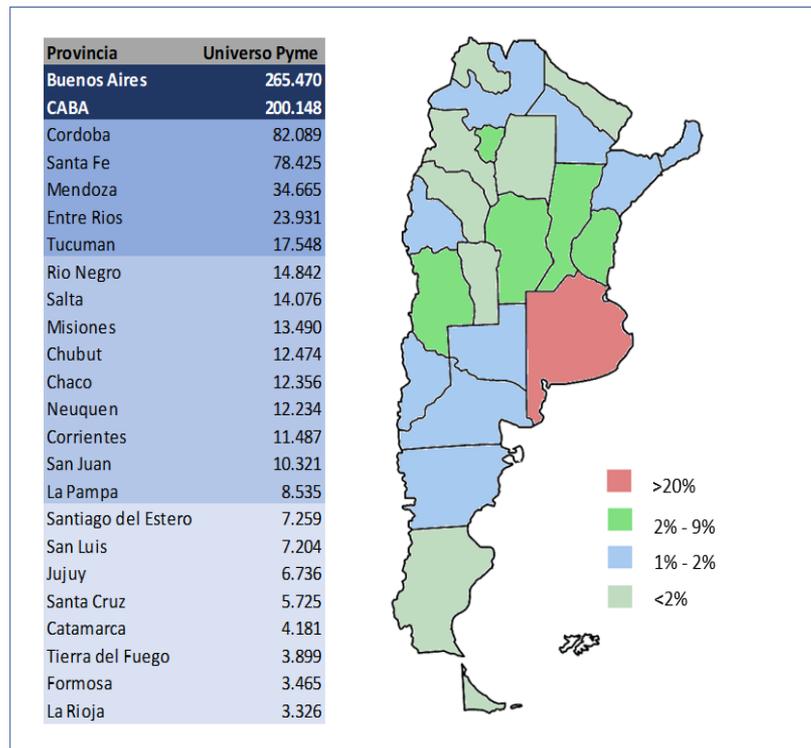


Grafico 6. Porcentaje de ventas del MIPYMES por sector(2016)



#PyMEsArgentinas



Régimen de Fomento PyME

Grafico 7. MiPyMEs que accedieron al Régimen de Fomento por Sector

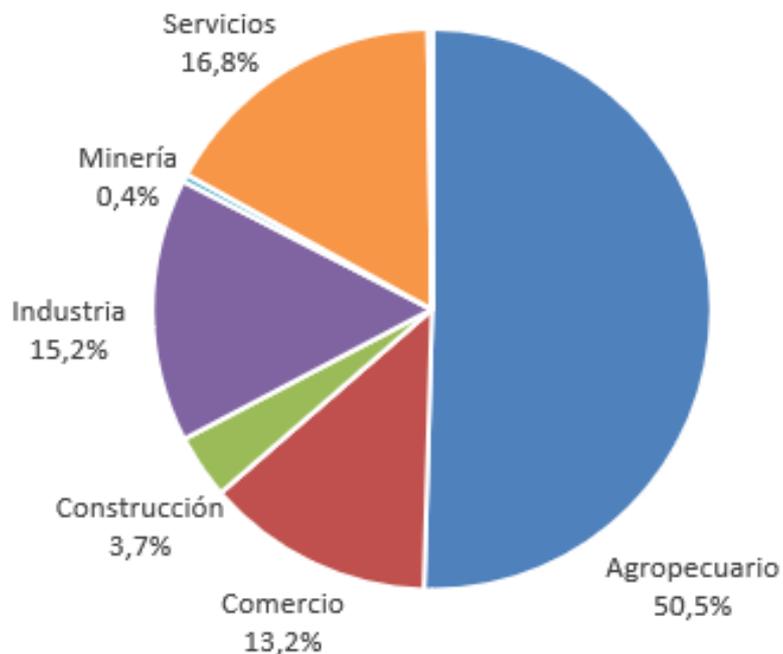
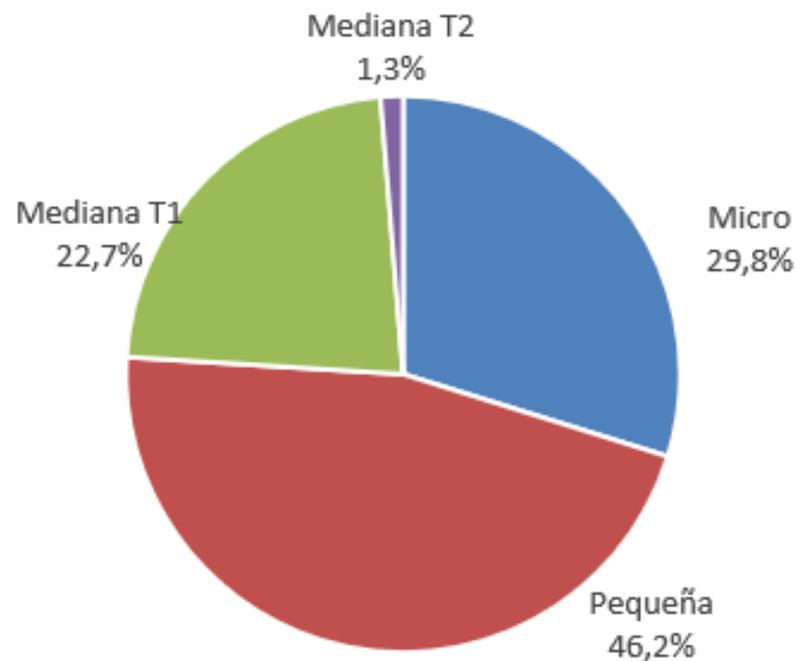


Grafico 8. MiPyMEs que accedieron al Régimen de Fomento por categoría



Régimen de Fomento PyME

- El 57,1% de las empresas incrementó sus ventas (2016-2017)
 - El promedio de incremento de las ventas alcanza el 108,8%
 - Por categoría: micro y pequeñas tuvieron mayor aumento de ventas (156,4% y 143,3% respectivamente).
 - Relación directa entre el tamaño de la firma y el diferencial de ventas de las empresas. **Micro y Pequeñas: menores capacidades para generar rentabilidad a partir de una inversión.**
-

Financiamiento

- 46,1% de las empresas incrementó sus ventas (2016-2017)
- Promedio de incremento de ventas: 53,9%
- Micro y Pequeñas: mayor aumento de ventas (127,8% y 49,5% respectivamente), pero no en montos absolutos).
- Rendimiento de la inversión en términos del diferencial en las ventas: Medianas tramo 1 sobre el resto, destacándose a nivel sectorial la Construcción y el Comercio.

Promedio de incremento de ventas en las MIPYMES, por sector y categoría

SECTOR	Micro	Pequeña	MT 1	MT 2	Total
AGROPECUARIO	235,2%	253,6%	34,1%		223,4%
COMERCIO	80,8%	22,2%	20,7%	1,4%	34,5%
CONSTRUCCIÓN	150,1%	50,9%	100,1%	58,3%	83,6%
IND Y MINERÍA	54,1%	45,4%	18,0%	9,6%	35,9%
SERVICIOS	407,6%	53,0%	14,7%	14,5%	83,0%
Total general	127,8%	49,5%	31,3%	15,6%	53,9%

Distribución de las MIPYMES que registraron aumentos de ventas para el periodo 2016-2017

SECTOR	Micro	Pequeña	MT 1	MT 2	Total
AGROPECUARIO	59,1%	68,7%	52,2%	75,0%	59,3%
COMERCIO	60,0%	61,8%	69,6%	100,0%	67,0%
CONSTRUCCIÓN	50,0%	61,1%	40,0%	0,0%	50,0%
IND Y MINERÍA	51,7%	41,0%	45,4%	100,0%	45,3%
SERVICIOS	42,5%	41,2%	36,3%	42,9%	40,1%
Total general	48,3%	46,3%	44,1%	56,7%	46,2%

Principales resultados

- Micro y pequeñas más beneficiadas en cantidad (76%), pero MT1 absorbieron más beneficios (50,1%).
- Empresas beneficiadas aumentaron sus ventas, pero por el Régimen de Fomento lo hicieron en mayor medida (aún contra elegibilidad más laxa de FoNaPyME).
- A mayor tamaño de la empresa, mayor diferencial de ventas por peso invertido: proxy “productividad”.
- Empresas que no participaron de los programas: 14,5% aumentaron sus ventas promedio (vs. empresas beneficiadas). **Relación entre acceso a este tipo de beneficios, inversión productiva y aumento de ventas.**

Recomendación: MÁS CAPACIDADES ESTATALES

- Diseño de la organización de la SEPYME.
 - Equipos técnicos en políticas MiPyME.
 - Sustentabilidad de la política MiPyME.
 - Generación de confianza en el sector privado.
 - Eliminación de la discrecionalidad.
 - Cooperación interinstitucional.
-

CONCLUSIONES

- ❑ El comportamiento de las variables inversión y ventas en las empresas observadas se corresponde con los niveles de actividad de los sectores más dinámicos de la economía
 - ❑ Fomento PyME mejoró la rentabilidad esperada de las inversiones de MiPyMEs gracias a incentivos fiscales.
 - ❑ Fortalecimiento de capacidades de la SEPyME en función del conocimiento de las MiPyMEs argentinas: diseñar, impulsar y evaluar una política MiPyME y un marco normativo más competitivo para sus beneficiarios.
 - ❑ Políticas institucionales: transferencia de recursos a las empresas micro que obtienen menor rentabilidad con sus inversiones.
 - ❑ Desafío: alcanzar todo el universo PyME vía articulación inter-institucional.
-

**MUCHAS
GRACIAS**

@soynachosis