

# SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT: NEGOCIOS INTERNACIONALES, ESTRATEGIA E HISTORIA DE EMPRESAS

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires  
25 de noviembre de 2019  
15.00 hs. a 18:30 hs. (SUM, 1er piso)

Organizan el Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP), el Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED) y la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

## RESÚMENES

### *Territorios de frontera: culturas de seguridad y subcontratación*

**Jorge Walter** (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, CONICET y Universidad de San Andrés)

---

La tercerización ha sido considerada desde los años ochenta una de las vías privilegiadas para la desburocratización de las grandes organizaciones, la reducción de costos y el enfoque en "competencias nucleares". En industrias que realizan actividades de alto riesgo laboral y operacional (como la producción de petróleo y gas, a la cual específicamente nos referiremos), el proceso ha tenido una contrapartida negativa: la delegación de esa costosa responsabilidad en pequeñas y medianas empresas no siempre preparadas para hacerse cargo, con un grave impacto sobre la salud y la seguridad de los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. La regulación, al igual que la gestión de la seguridad laboral y operacional en las redes de subcontratación de este tipo de industrias, se ha convertido así en un tema de frontera para la investigación en management: ¿cómo construir culturas de seguridad en el vínculo, en la frontera entre organizaciones? Esta pregunta plantea desafíos conceptuales, metodológicos y prácticos que enfrentamos en nuestras investigaciones, formación y asistencia técnica actuales, cuyos principales resultados serán objeto de la presentación.

### *Do firms with high CSR performance outsource less? An empirical examination of the relationship between a firm's CSR performance, and vertical integration*

**María José Murcia** (IAE Business School y Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Austral)

Trabajo hecho en colaboración con **Rajat Panwar** (Walker College of Business, Appalachian State University) y **Jorge Tarzijan** (School of Management, Pontificia Universidad Católica de Chile)

---

Outsourcing offers numerous economic benefits to global firms, but it also presents them with an onerous challenge to ensure that their upstream supply-chain partners behave in socially and environmentally responsible ways. Previous literature has identified the challenges that are involved in implementing

responsible practices through dispersed supply chains but missing from the literature is the possibility that firms which emphasize CSR performance may reduce the level of outsourcing and instead increase their level of vertical integration. Drawing on a sample of 2,715 firm-year observations, the paper empirically demonstrates that firms with higher CSR performance tend to outsource less (or, vertically integrate more). However, this tendency is weaker for firms that have higher levels of asset specificity or international diversification.

### *Can't Touch Me: The Effect of Loneliness on Preference for Haptic Consumption Experiences*

**Elena Fumagalli** (Universidad Torcuato Di Tella)

Trabajo hecho en colaboración con **Jaehoon Lee** (College of Business, Florida International University) y **L. J. Shrum** (HEC Paris)

---

Common wisdom suggests that feeling lonely prompts individuals to seek reconnection with others, such as through interpersonal touch. In the consumerism field, products and services are being designed to compensate for the lack of haptic interaction in mediated communication and online shopping. However, the present research shows that chronically lonely individuals avoid interpersonal touch and that investments in the field of haptics might be unwarranted. Specifically, we find that lonely individuals report lower levels of interpersonal trust and of comfort with interpersonal touch, and that this discomfort spills over to lower preferences for in-store interactions and touch-related products and services.

### *Digitalización y servicios intensivos en conocimientos en RRNN renovables: el sector agtech en la Argentina*

**Jeremías Lachman** (Universidad de Buenos Aires, IIEP y CONICET)

---

Este trabajo estudia nuevas oportunidades para el desarrollo económico generadas en actividades basadas en RRNN renovables, particularmente en agricultura y ganadería. Con tal propósito analizamos las principales transformaciones ocurridas en estas actividades en los últimos años y nos focalizamos en el surgimiento de servicios intensivos en conocimientos de base digital ("agtech"). Realizamos una encuesta a empresas proveedoras de dichos servicios con el objetivo de caracterizar el ecosistema tecno-productivo agtech en Argentina. Por último, realizamos un estudio de caso para profundizar en los factores centrales que posibilitan el nacimiento y posterior crecimiento de dichas empresas. Los resultados obtenidos muestran un conjunto de empresas de nueva generación, altamente innovadoras y de rápida internacionalización. El caso de estudio ejemplifica estos aspectos y además muestra como la combinación de elementos del contexto local –e.g. una demanda dispuesta a adoptar innovaciones e incluso a colaborar en su desarrollo y la disponibilidad de capital humano calificado- sumados al desarrollo de capacidades internas a la firma fueron centrales para su crecimiento tanto a nivel local como internacional.