

Auto-organización y complejidad en las industrias creativas de Valparaíso

Claudio Gamero Henríquez

Facultad de Ciencias Económicas :: Universidad de Buenos Aires

Introducción

Las Industrias creativas y culturales (ICC), se caracterizan por ser organizaciones poco jerarquizadas, inestables y frágiles, un fenómeno emergente en curso. Son intensivas en conocimiento y capital social o simbólico. Su operación fundamental es producir bienes o servicios intangibles.

Las ICC son

Artesanía, Artes visuales, Fotografía, Teatro, Danza, Artes circenses, Editorial, Música, Audiovisual, Arquitectura, Diseño, Nuevos Medios, Gastronomía, Publicidad.

La complejidad presente en las ICC es causa del proceso decisorio asambleario que influye directamente sobre lo oportuno y asertivo de la gestión, calidad de la dirección y estilo de liderazgo.

Desde la perspectiva de los sistemas adaptativos complejos es posible evitar el desgaste del proceso decisorio asambleario y aumentar la longevidad de cada nuevo emprendimiento.

Sector económico	% de aporte al PIB
ICC	2.2
Agropecuaria	2.6
Pesca	0.4

Participación ICC en Mercado Laboral	% del mercado laboral
trabajador@s activ@s en las ICC	6.6
trabajador@s activ@s en resto del mercado	93.4

Datos referidos a la economía chilena Consejo Nacional de las Culturas y Artes (CNCA, 2016).

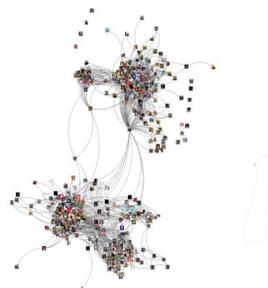
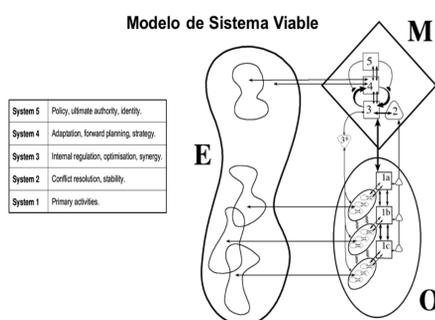
Metodología:

El artículo se basa en el análisis comparativo entre las perspectivas mecanicista y los sistemas adaptativos complejos (CAS), junto al relevo de datos mediante encuentros informales con gestores culturales, nativos de la ciudad de Valparaíso y quienes confirman el emergente escenario compartido.

Mediante la aplicación de sistemas de comunicación, información y control las organizaciones horizontales consiguen destrabar el proceso decisorio asambleario no jerarquizado y perdurar en el tiempo.

Algunas Herramientas sistémicas

Cibernética organizacional, NetLogo, Tablas dinámicas
Análisis de Redes Sociales, OnLine Transactional Processing,
OnLine Analytic Processing, Sistemas Adaptativos Complejos



Resultados

Las ICC vistas desde

sistemas y complejidad

compuesto por agentes simples que masivamente modifican su entorno

las interacciones entre sus agentes son no lineales

no existe control central ante patrones estacionales que emergen sinérgicos y descentralizados

jerarquías planas o mínimas

corta distancia al poder/decisión

dinámica flexible y adaptativa

evoluciona y aprende adaptándose al entorno cambiante

mecanicismo

agente individual precio aceptante casi aislado y sin impacto sobre su entorno

El mercado impone su estructura piramidal cerrada

las interacciones se asumen en competencia de suma cero

el control es central y altamente jerarquizado

Larga distancia al poder/decisión

dinámica rígida y conservadora

Rígida ante los cambios no logrando adaptación ni viabilidad

Tabla de elaboración propia en base a los sistemas complejos en Mitchell, M., 2011.

Conclusión

La aplicación de sistemas de comunicación, información y control en organizaciones horizontales consigue destrabar el proceso decisorio asambleario no jerarquizado al facilitar la clara comprensión de los ámbitos interno y externo logrando una oportuna y efectiva toma de decisiones en estas organizaciones (ICC de Valparaíso) inmersas en la sociedad del conocimiento e intensivas en capital simbólico.

Bibliografía

- Hesmondhalgh, David. (2013). The Cultural Industries (3rd Ed.).
- Howkins, (2001). The Creative Economics. Ed. Penguin Press
- Lavanderos, L., Massey, K. (2014). From Manufacture to Mindfactory a Relational Viable System Theory. Business Science Reference. IGI Global. USA.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995): The knowledge-creating company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press.
- Maturana, H. & Varela, F. (2004). De Máquinas y Seres Vivos. Autopoiesis: La organización de lo vivo. Bs As: Lumen.
- Meritum (2002). Directrices para la Gestión y Difusión de Información sobre Intangibles (Informe de Capital Intelectual). Proyecto Meritum. Enero, 2002. Ed. Vodafone Fundación.
- Miller, John H. and Page, Scott E. (2007). Complex Adaptive Systems: an Introduction to Computational Models of Social Life (Princeton Studies in Complexity) Princeton University Press: Princeton, NJ.
- Mitchell, M., (2009). Complexity: a guided tour. Published by Oxford University Press, Inc. New York
- Pulso consultores, (2013). Estudio de Impacto Económico de las Industrias Creativas de Valparaíso, julio de 2013. encargo hecho por CNCA para el programa de industrias creativas Valparaíso.
- Putnam, D. (2003). El declive del capital social: un estudio internacional sobre sociedades y el sentido comunitario. Galaxia Gutenberg Editores. España.
- Schargarodsky et al, (2014). Prólogo para *Economía Creativa penencias, casos, debates*. Ed. OBSCULT-FCE UBA
- UNESCO, 2003. Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Visitado el 6/12/2018 <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>



claudio.gamero@sintsys.cl
Doctor © en ciencias económicas
Universidad de Buenos Aires

www.sintsys.cl



http://www.economicas.uba.ar/institutos_y centros/oc/

<https://cl.linkedin.com/in/claudio-gamero-henr%C3%ADquez-219b66b1>